

Otto Group holt Ex-Lidl-Chef Seidel in den Vorstand

Von Rüdiger Oberschür - 14. November 2017

Ein Discount-Spezialist: Die Otto Group holt den ehemaligen Lidl-Chef Sven Seidel an Bord. Ab April kommenden Jahres soll Seidel den Posten des Retail-Vorstands bekleiden und das Multichannel-Geschäft der Hamburger voranbringen.



Retail-Vorstand des Hamburger Handelskonzerns: Sven Seidel. - Otto Group

Der Top-Manager der Schwarz-Gruppe (u.a. Kaufland, Lidl) folgt auf Neela Montgomery, die auf eigenen Wunsch hin CEO der Otto Group Konzerngesellschaft Crate and Barrel geworden ist.

Seidel hat in den vergangenen drei Jahren vor allem die strategische, digitale und kulturelle Weiterentwicklung von Lidl vorangebracht. Der Discounter ist in dieser Zeit auch erstmals werbewirksam in das Modegeschäft mit Heidi Klum eingestiegen.

In Seidels Amtszeit wurden außerdem die Grundlagen für eine erfolgreiche Expansion in weitere neue Märkte wie die USA gelegt und die Weichen für eine zukunftsfähige digitale Ausrichtung gestellt.

Seidel soll bei der Otto Group das Multichannel-Retail-Business aus dem Vorstand heraus führen. Dazu gehören Unternehmensgruppen wie Crate and Barrel, SportScheck, Manufactum und Frankonia, aber auch die strategische Beratung diverser Stationäraktivitäten großer Omnichannel-Anbieter des Konzerns – von Bonprix bis zur Witt- Gruppe.

Darüber hinaus soll der 43-Jährige die gesamten Importaktivitäten des Konzerns, die unter der Gesellschaft Hermes Otto International (HOI) gebündelt sind, verantworten.

Von Rüdiger Oberschür

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Alle Rechte vorbehalten.